مجلة السلفيوم للعلوم والتقنية

SILPHIUM JOURNAL OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

(SJST)

مجلة علمية محكمة تصدر عن

المعهد العالي للعلوم والتقنية شحات

Higher Institute of Science and Technology - Cyrene

العدد الثالث يناير 2023م

SJST Vol.03 No 01 2023

مجلة السلفيوم للعلوم والتقنية

مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن المعهد العالي للعلوم والتقنية شحات

رقم الإيداع القانوني بدار الكتب الوطنية

2023/619

العنوان: المعهد العالي للعلوم والتقنية شحات ليبيا

الموقع الالكتروني:

www.j.istc.edu.ly

البريد الالكتروني:

sjst@istc.edu.ly

رقم الهاتف:

0914274759

العدد الثالث

يناير 2023م

SJST Vol.03 No 01 2023

الشروط العامة لضمان الموافقة على النشر:

- الاهتمام بأصالة المحتوى.
- التأكد من عدم نشر البحث في أي مجلة أخرى.
- التأكد من اتباع أخلاقيات البحث في الإعداد.

هـيـئـة تـحـريـر الـمـجـلـــة

الاسم	الصفة
د.منصور سالم عبدالرواف	رئيس هيئة التحرير
د.سليمه رزق الله محمد	عضو هيئة التحرير
د.مرفوعة صالح علي	عضو هيئة التحرير
د.فيروز الزبير خالد	عضو هيئة التحرير
د.عيد علي عبدالرزاق	عضو هيئة التحرير
ا.هبة الزبير خالد	عضو هيئة التحرير
ا.ربيع امبارك المرضي	عضو هيئة التحرير
ا.علاء بشير عبدالله	مدير التحرير
ا.اسماعيل عيسى اسماعيل	محرر
ا.سارة علي المبروك	محرر
ا.تفاحة السافوني	محرر
ا.عبدالحميد البس	محرر

المراجعة اللغوية

د.علي عبدالرحيم احميدة

العربية

د. اريج خطاب

الانجليزية

ا.حمدي الكيلاني

تنسيق وإخراج نهائي

أيوب عبدالسلام عبدالرحيم

اللجنة الاستشارية العلمية للـمـجـلـــة

الاسم	التخصص
د.فتحي عيسى فرج	إدارة تعليمية
د.علي عبدالقادر بطاو	بيئة وسلوك
د.عبدالحفيظ عبدالرحمن موسى	موارد طبيعية وعلوم بيئة
د.صالح علي محمد	زراعة
د.فرج الحمري محمد	امراض باطنة
د. محمد مفتاح فضيل	اثار
د.دلال مصطفى ابراهيم	كيمياء
د. علاء علي عبدالرازق	تقنية معلومات
د. ابتسام موسى صالح	تقنية طبية
د. جمعة هارون عبدالقوي	صحة عامة

محتويات العدد

كلمة رئيس التحرير.....3

أهداف المجلة 4

رسالة المجلة.....4

رؤية المجلة.....4

قواعد النشر بالمجلة.....5

البحوث التي احتواها العدد الثالث.....7

تجارب رائدة لبعض الدول النامية في استراتيجيات التنمية السياحية المستدامة وإمكانية تطبيقها على بلدية شحات- ليبيا.....8

المعالم الأثرية المكتشفة داخل منطقة أكروبوليس أبوللونيا بناء على نتائج الحفائر 24

تقييم التصحر من خلال تحليل مؤشري NDVI و BSIجنوب شرق طبرق، ليبيا 41

Routing Protocols for Mobile Ad-Hoc Networks (MANETs): A Comparison 51

A Study to analysis the effect of the vulnerability CVE 2016 7256 in several Versions of windows and the strategies used to decrease its vulnerability.....61

Influences of Mineral Nitrogen and Foliar Spraying of Humic Acid on Some Morphological Features and Chlorophyll Content of Lettuce (*Lactuca sativa* L.).....76

كلمة رئيس التحرير

افتتاحية العدد الثالث

بسم اللّه الرحمن الرحيم

الحمد للّه رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، سيد الخلق سيدنا محمد وعلى آله وصحبه والتابعين.وبعد:

فهذا العدد الثالث من مجلة السلفيوم للعلوم والتقنية يصدر باسم المعهد العالي للعلوم والتقنية ببلدية شحات تحت رعاية وزارة التعليم التقني ، والتي أخذت على عاتقها دعم هذه المجلة، ليستمر عطاؤها وتواصلها في فتح آفاق للمعرفة والبحث العلمي، في تخصصاتها المتنوعة.

يأتي هذا العدد وقد حوى بحوثا قيّمة في علوم شتى، نسأل اللّه تعالى أن يهدي بها وينفع، ويدفع الباحثين إلى مزيد من البحوث، هي زاد قادم الأعداد بإذنه تعالى وكرمه.

وفي الختام فإن هيئة التحرير تتقدم بشكرها وامتنانها لكل أصحاب الأيادي من البحاث والمقيمين والإداريين والمحبين، واللّه نسأل أن يجعل جهودهم وما قدموا ويقدمون في موازين حسناتهم .

واللّه ولي التوفيق

والسّلام عليكم ورحمة اللّه وبركاته

رئاسة تحرير المجلة

عنهم: د.منصور سالم عبدالرواف

رئيس التحرير

أهداف المجلة

- تختص المجلة بنشر نتائج الأبحاث والدراسات والمقالات التي يقوم بها أو يشترك في إجرائها أعضاء هيئات التدريس والباحثون في الجامعات والمعاهد العلمية ومراكز البحوث وهيئات البحث العلمي في مجالات العلوم التكنولوجيا (والعلوم المرتبطة بها).
- التطوير المستمر في أساليب النشر والتحكيم والتبادل العلمي مع الجهات المحلية والخارجية
- المساهمة في رفع ترتيب المعهد العالي للعلوم والتقنية شحات بين الجامعات والمعاهد العليا في ليبيا.
- المنافسة مع المجلات العالمية المتخصصة واحتلال مكانة رفيعة بينها.

رسالة المجلة

- نشر الأبحاث العلمية وفق معايير منضبطة بما يحافظ على الأصالة، والمنهجية، والقيم العلمية، ويدعم الإبداع الفكري.
- التميز في تقديم البحوث ذات الأفكار المبتكرة والتي لم يسبق نشرها بمجلات علمية أخرى والمحكمة بواسطة نخبة من العلماء والمتخصصين والإسهام في إخراج بحوث علمية متميزة، وتتحقق رسالتنا من خلال الالتزام بالمعايير العالمية للتميزفي مجالات البحث العلمي.

رؤية المجلة

- الريادة العالمية والتميز في نشر البحوث الرائدة المبتكرة الأصيلة؛ لتكون خيار الباحثين الأول لنشر بحوثهم العلمية .
- توثيق ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمي في مختلف مجالات العلوم التقنية.
- تشجيع قنوات الاتصال بين المختصين في شتي مجالات العلوم والمؤسسات الإنتاجية والتعليمية.
- الارتقاء بمستوى العلوم والأبحاث التطبيقية لخدمة المؤسسات الإنتاجية بليبيا وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة من خلال إصدارات المجلة.

قواعد النشر بالمجلة

- يتم تقديم البحوث المعدة وفقا لشروط المجلة بإرسالها الى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة التالي:
((SJST@ISTC.EDU.LY)) (نسخة الكترونية واحدة ملف Word).
- تقبل المجلة البحوث العلمية الأصيلة ذات الأفكار المبتكرة والتي لم يسبق نشرها بمجلات أخرى او مؤتمرات وذلك للنشر باللغة الا نجليزية مع ملخص باللغة العربية أو باللغة العربية مع ملخص باللغة الا نجليزية.
- يمكن تقديم البحوث للنشر بالمجلة بعد إعدادها حسب قواعد كتابة البحث الخاصة بالمجلة.
- تنشر البحوث في المجلة حسب أسبقية ورودها وقبول المحكمين للبحث وإعدادها من قبل الباحثين ومراجعتها من قبل هيئة التحرير في أول عدد يصدر عقب انتهاء هذه الإجراءات.
- يرسل البحث بعد استلامه الى اثنين من المحكمين في ذات التخصص وتستعجل تقارير المحكمين بعد شهر من تاريخ إرسال البحث الى المحكم ويسند تحكيم البحث الى محكم أخر عند تأخر التقرير عن شهرين.
- يرفض نشر البحث إذا رفض المحكمين البحث أما إذا كان الرفض من محكم واحد فيرسل البحث لمحكم ثالث ويكون رأيه هو الفيصل.
- بعد قيام الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة من قبل المحكمين يرسل البحث الى أحد أعضاء هيئة التحرير للمطابقة.
- يعرض البحث في صورته النهائية علي الباحث (الباحثين) قبل وضعه Online في موقع المجلة.
- يتم طلب دفع رسوم التحكيم من قبل الباحث وطلب صورة عملية التحويل بإرسالها الى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة.
- يتم إبلاغ الباحث ببريد الكتروني رسمي بإتمام عملية النشرفي حال إكمال كافة الإجراءات السابقة وإنجاز عملية النشر الفعلي في عدد المجلة و يحصل الباحث على نسخة إلكترونية من العدد الذي اشتمل على البحث المطلوب نشره.
- يجب أن يشتمل البحث على الأقسام الآتية: العنوان ، المؤلف(المؤلفون) ، الكلمات المفتاحية، الملخص (بلغة البحث) ، المقدمة ، طرق البحث ، النتائج و المناقشة و التوصيات، المراجع (يجب فصل النتائج عن المناقشة) ، وأخيرا ملخص باللغة العربية أو الإنجليزية (ليست اللغة المستخدمة لمتن البحث) و يستعمل برنامج Microsoft Office على ورق مقاس A4.

مواصفات تنسيق البحوث:

- يتم استخدام خط Times new Roman حجم 12 لمحتوى البحث واستخدام مسافة 1.25 بين أسطر النصوص، ويتم اعتماد خط 12 غامق اللون (Bold) للعناوين الرئيسية ، و10 لعناوين الجداول والرسومات، ويتم استخدام حجم خط 14 لعنوان الدراسة في الصفحة الرئيسية و12 لأسماء الباحثين علي أن تضبط الهوامش على مسافة 2.5 سم من جميع الاتجاهات.
- يتم كتابة أسماء الباحثين بالترتيب الطبيعي (الاسم الأول ثم الأب ثم اللقب) لكل منهم شاملة جهات عملهم و يحدد اسم الباحث المسئول (Corresponding Author) عن المراسلات بعلامة* ويذكر العنوان الذى يمكن مراسلته عليه وعنوان البريد الالكتروني.
- يجب أن لا يزيد عدد صفحات البحث عن 25صفحة وفي حال زيادة عدد الصفحات عن المذكور فسيتم إضافة رسوم وفقا لحجم الزيادة مقارنة بعدد الصفحات المحددة في المجلة.
- يجب إرفاق ملخص مكون من 250-300 كلمة باللغتين العربية والإنجليزية، بالإضافة إلى ضرورة توفير ما لايقل عن 4 كلمات مفتاحية لمحتوى الملخص العربي والإنجليزي.

البحوث التي احتواها العدد الثالث

اولا: البحوث العربية:

تجارب رائده لبعض الدول النامية في استراتيجيات التنمية السياحية المستدامة وإمكانية تطبيقها على بلدية شحات ليبيا

إسماعيل عيسى إسماعيل حمد

المعالم الأثرية المكتشفة داخل منطقة أكروبوليس أبوللونيا بناء على نتائج الحفائر

محمد ابرهيم عبدالواحد

تقييم التصحر من خلال تحليل مؤشري NDVI وBSI جنوب شرق طبرق، ليبيا

يوسف فرج بوبكر، صالح عياد اجبالي

ثانيا: البحوث الانجليزية

Routing Protocols for Mobile Ad-Hoc Networks (MANETs): A Comparison

Ibrahim M Mohamed, Ousama M Abdulwanes Awad, Miftah Adim Khalleefah & Ayman Ahmed Abu Gahzi

---

A Study to analysis the effect of the vulnerability CVE 2016 7256 in several Versions of windows and the strategies used to decrease its vulnerability

Osama Faraj Mohamed & Ashraf Mohamed Abdalla

Influences of Mineral Nitrogen and Foliar Spraying of Humic Acid on Some Morphological Features and Chlorophyll Content of Lettuce (Lactuca sativa L.)

Ali Mikael K. Omar, Fayrouz A. A. Buojaylah, & Awadh Almabrouk Zadim

تجارب رائدة لبعض الدول النامية في استراتيجيات التنمية السياحية المستدامة وإمكانية تطبيقها على بلدية شحات- ليبيا

إسماعيل عيسى إسماعيل حمد

المعهد العالي للعلوم والتقنية/ شحات

للمراسلة

esmaiel@istc.edu.ly

مجلة السلفيوم للعلوم والتقنية
SILPHIUM Journal of Science and Technology (SJST)

SJST Vol.03 No 01 2023 (08-23)

www.j.istc.edu.ly
Received 28/10/2022 Revised 17/12/2022 Published online 18/01/2023

تجارب رائدة لبعض الدول النامية في استراتيجيات التنمية السياحية المستدامة وإمكانية تطبيقها على بلدية شحات- ليبيا

إسماعيل عيسى إسماعيل حمد
المعهد العالي للعلوم والتقنية/ شحات
esmaiel@istc.edu.ly

الملخص:

تطرقت الدراسة إلى تباين اهم الاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة من خلال عرض بعض تجارب الدول النامية والتي اثبتت نجاحاتها في التنمية السياحية المستدامة بتبنيها استراتيجيات التنمية، كما تطرقت الدراسة الى الكيفية التي يمكن بها الاستفادة من تلك التجارب في تصميم استراتيجية للتنمية السياحية المستدامة في بلدية شحات (منطقة الدراسة) واشارت الدراسة ايضاً الى اهمية البلدية محل الدارسة في التنمية السياحية المستدامة، ولقد اعتمد الباحث على المنهج الاستقرائي في اعداد هذه الدراسة، وتم التوصل الى بعض النتائج واهمها ان الاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة تتطلب خيارات صعبة ومعقدة منها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وان تلك الدول التي حققت نجاحاتها في التنمية السياحية المستدامة تم ذلك من خلال اتخاذها جملة من التدابير وطبقت سياسات وامتيازات تشجيعية، وأنجزت بُنية تحتية سياحية مرنة تستجيب لمتطلبات التنمية.

أوصت الدراسة بأن يكون لبلدية شحات الصفة الرسمية الراعية للتنمية السياحية بحكم الاختصاصات التي منحها إياها القانون رقم (59) لسنة 2012 وذلك بالتعاون مع أصحاب المصلحة مثل (القطاع الخاص، وزارة السياحة، مصلحة الاثار، هيئة الأوقاف، صندوق الضمان الاجتماعي) حيث تقوم هذه الاطراف مجتمعه برسم رؤية واضحة لشكل التنمية التي ينبغي ان تكون عليها البلدية بما فيها برامج التمويل المالي، وحلحلت المختنقات القانونية التي يمكن ان تعترض سير الخطة التنموية للبلدية، مع تطبيق قواعد الاستدامة.

الكلمات المفتاحية: التجارب، الاستراتيجيات، التنمية، السياحية، الاستدامة.

Pioneering experiences of some developing countries in sustainable tourism development strategies and the possibility of applying it to the municipality of Shahat - Libya

Esmaiel Essa Esmaiel Hamad
Higher institute of Science and Technology Cyrene
esmaiel@istc.edu.ly

Abstract

The study touched diversity of the most important strategies followed in sustainable tourism development by presenting some of the experiences of developing countries that have proven their successes in sustainable tourism development by adopting development strategies, the study also touched on how to benefit from those experiences in designing a strategy for sustainable tourism development in the municipality of Shahat- study area -.

As well, the study pointed to the importance of the municipality-the subject of study - in sustainable tourism development. The researcher has relied on the inductive approach in the preparation of this study, so some results have been reached, the most important of which is that the strategies used in sustainable tourism development require difficult and complex choices, including political, economic, social and environmental, those countries have achieved their successes in sustainable tourism development have done so by taking a number of measures and applied policies and incentives privileges, and have achieved a flexible tourism infrastructure base that responds to the requirements of development.

The study recommended that Shahat municipality have the official status of sponsor of tourism development by virtue of the competencies, including Law No. 59 of 2012, in cooperation with stakeholders such as (private sector, Ministry of tourism, Department of Antiquities, Endowment Authority, Social Security Fund), where these parties collectively draw a clear vision of the form of development that the municipality should be, including financial financing programs, and solved the legal bottlenecks that could hinder the progress of the development plan of the municipality, while applying the rules of sustainability.

Keywords: Experiences, strategies, development, tourism, sustainability.

المقدمة: Introduction

يُعد النشاط السياحي من اهم الانشطة التجارية والاستثمارية المُدره للأرباح، حيث أصبحت السياحة صناعة رئيسية على النطاق العالمي بنموها المتزايد، كما تعد السياحة أكبر مصدر لليد العاملة في العالم وعاملا من عوامل التطور الاقتصادي ونشاطا حركيا يكمل بقية الأنشطة الاقتصادية والثقافية والاجتماعية (الخولي 2000)، كما تعمل السياحة على تدعيم التفاهم بين الشعوب والاهتمام بالتراث الحضاري والقيم الثقافية، وتعد كذلك مزيجا لمنتوج من السلع والخدمات والمعارف يرتبط بحقائق جغرافية وطبيعية واقتصادية بالإضافة الى حقائق التاريخ الحضاري والثقافي، وتعد السياحة عامل مساعد للتنمية وجلب الاستثمارات لتطوير باقي الخدمات الأساسية والتي تسهم إيجابيا في التنمية الكلية (ملوخية 2007)، فحسب المنظمة العالمية للسياحة (OMT) أصبحت السياحة أكبر قطاع مساهم في الناتج الاجمالي العالمي، حيث تساهم ما نسبته 15% بينما تساهم بنسبة 16 %من الاستهلاك العالمي و7 %من الاستثمار العالمي و9.6 %من اجمالي الإنفاق الحكومي، وقد شكلت إيرادات السياحة العالمية حوالي 7-8 %من إجمالي صادرات العالم من السلع والخدمات ووفرت حوالي200 مليون فرصة عمل أو ما يعادل11 %من إجمالي القوى العاملة في العالم وهذا خلال سنة 2012.

ونظرا للأهمية المتزايدة لقطاع السياحة في اقتصاديات الدول فقد لقى هذا القطاع مزيدا من العناية والاهتمام، حيث تعد الكثير من الدول الرائدة في مجال التنمية المستدامة والتي انصب اهتمامها على هذا القطاع بعد جملة من الإصلاحات الاقتصادية الشاملة وسن القوانين التشجيعية لرفع حجم الاستثمارات السياحية، سنحاول من خلال هذه الدراسة إبراز أهمية ومكانة التنمية السياحية في الاقتصاد، مع عرض السياسة المتبعة في تنمية وتطوير هذا القطاع وإمكانية الاستفادة من التجارب السابقة في صناعة السياحة المحلي لمنطقة الدراسة من خلال العناصر التالية:

- التركيز على دور السياحة في التنمية الاقتصادية.
- عرض تجارب الدول النامية (العربية والافريقية) الرائدة في التنمية السياحية المستدامة.
- كيفية الاستفادة من هذه التجارب في خلق تنمية سياحية واقتصادية محلية في منطقة الدراسة.

مشكلة الدراسة: Problem of the Study

شأن الكثير من الدول المتقدمة هو الاعتماد في مسيرتها التنموية على وضع الخطط الاستراتيجية من قبل المختصين في كل المجالات وذلك من اجل تقوية مركزها التنافسي بين باقية الدول، حيث تنعكس تلك المخططات على تنمية كل القطاعات، ولاسيما قطاع السياحة الذي أصبح في سُلم أولويات تلك الدول لما له من أهمية بالغه، من هنا ومن خلال هذه الدراسة سنحاول التعرف على مجموعة من التجارب الرائدة في مجال التنمية السياحية المستدامة لبعض الدول النامية التي استطاعت التغلب على الكثير من تحدياتها، حيث تحمل

هذه التجارب افكاراً لابد من العمل بها لتحقيق الازدهار السياحي في منطقة الدراسة، وهذا يقودنا الي الإجابة على التساؤلات البحثية الاتية:

- ماهي الاستراتيجيات والخطط التي انتهجتها تلك الدول النامية في تحقيق للتنمية السياحية المستدامة؟
- كيف استطاعت تلك الدول النامية التغلب على تحدياتها في تحقيق التنمية السياحية المستدامة؟
- كيف يمكننا الاستفادة من تلك التجارب في منطقة الدراسة؟

أهداف الدراسة: Aims of the Study

- التعرف على اهم لاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة.
- التعرف على التجارب الرائدة لبعض الدول النامية في التنمية السياحية المستدامة.
- توضيح كيفية الاستفادة من تلك التجارب في منطقة الدراسة.
- إيضاح الدور المهم الذي تلعبه السياحة في التنمية الاقتصادية.
- ابراز أهمية بلدية شحات والدور الذي يمكن ان تلعبه في احداث التنمية السياحية المستدامة.

أهمية الدراسة: Importance of the Study

يعود سبب اختيار هذا الموضوع للأهمية التي تتمتع بها التنمية السياحية المستدامة والدور الذي تلعبه في تحقيق التطور والنمو الاقتصادي والاجتماعي، وكذلك تأتي الأهمية في مقدار الاستفادة من التجارب الناجحة في التنمية السياحية المستدامة ومقدار الحفاظ على الموروث الثقافي.

منهج الدراسة: Study of Model

تم في هذه الدراسة الاعتماد على المنهج الاستقرائي، حيث يتم التعرف على الاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة كقراءة نظرية، وكذلك دراسة التجارب الرائدة في التنمية السياحية في بعض الدول العربية والافريقية، ومن ثم إسقاط تلك التجارب على الحالة الليبية وايضاح كيفية الاستفادة منها.

الاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة:

يمكن تعريف الاستراتيجية من المنظور الاقتصادي على أنها " جملة من الاختيارات على المدى البعيد والمتعلقة أساسا بطبيعة أو مجال النشاط والأهداف والغايات والوسائل البشرية والمالية المناسبة لتحقيقها (بوداح، بدون سنة نشر)، فالاستراتيجية بالمفهوم الشامل هي عبارة عن الإطار التوجيهي لنشاط المنظمة مهما كان نوعها، من حيث تحديد الأهداف واقتناء وتخصيص الموارد اللازمة، وخاصة تلك التي تكسبها ميزة تنافسية لتصبح بذلك محور الارتكاز لباقي الاستراتيجيات الفرعية (بوداح، بدون سنة نشر).

ومما سبق يتضح ان الاستراتيجية تعبر عن جملة من القرارات تتمثل في تحديد الأهداف والسياسات على فترات زمنية محددة، تحديد مجال النشاط الحالي والمستقبلي، وضع السياسات والخطط والبرامج لتحقيق تلك الأهداف المحددة، تحديد دور المؤسسة أو القطاع تجاه الأطراف الأخرى (العمال- الممولين-الزبائن وغيرهم)، تنفيذ البرامج والخطط وفقا للمخطط الزمني المحدد مسبقا (كافي؛ كافي، 2017).

علية فالاستراتيجية السياحية لا تختلف عن غيرها من الاستراتيجيات، حيث تنطلق أساسا من مجموعة من الخطط التي تسعى لتحقيق أهداف متوسطة أو طويلة الاجل، ومن بين تلك الأهداف الاستراتيجية ما يلي: (كافي؛ كافي، 2017).

- تطوير القطاع الخاص وتشجيعه على الاستثمار في المجال السياحي.
- جذب المستثمرين المحليين وألا جانب للاستثمار في القطاع السياحي.
- العمل على تطوير المنتجات السياحية ونقلها لأسواق خارجية.
- التنوع والتعدد في وسائل الجذب السياحي.
- تنشيط الحركة السياحية عن طريق نشر الثقافة السياحة محليا ودوليا.
- تحسين جودة الخدمات السياحية عن طريق الاهتمام بالعنصر البشري.

وفيما يلي بعض أهم أنواع الاستراتيجيات السياحية التي يمكن لأي سياسة دولة اتباعها، وذلك حسب أهميتها وأولوياتها، وتتمثل فيما يلي: (كافي؛ كافي، 2017)

- استراتيجية الإصلاح المؤسسي والتشريعي (تركز على تحديث المؤسسات التشريعية والتنفيذية بما يسهم في تسريع عملية التنمية).
- استراتيجية تنويع المنتج السياحي (تركز على المنتوج السياحي).
- استراتيجية تنويع الأسواق السياحية (تركز على الأسواق).
- استراتيجية الانتشار (تركز على منح التسهيلات والامتيازات للمستثمرين).
- استراتيجية التنشيط السياحية (تركيز على المناسبات الوطنية والدينية).
- استراتيجية السياحة العلاجية (تركز على الموارد الطبيعية للعالج).
- استراتيجية تنمية القوى البشرية (تركز على إنشاء كليات ومعاهد متخصصة في الفندقة والسياحة).
- استراتيجية المحافظة على البيئة (تركز على اقامة مشاريع سياحية خضراء).
- استراتيجية السياحة الداخلية (تركز على التعريف بالمناطق الأثرية المحلية).

كما تقتضي حالة المنافسة الشديدة في صناعة السياحة على المسؤولين في القطاع، أن يكونوا أكفاء ومبدعين في عمليات التخطيط السياحي، فالتخطيط السياحي في مضمونة هو عبارة عن "مجموعة من الإجراءات المتتابعة التي تهدف إلى تحقيق الاستخدام الأمثل لعناصر الجذب السياحي من أجل تحقيق أقصى درجات المنفعة (احمد، 2011)، ويتوقف نجاح الخطة الاستراتيجية للتنمية السياحية على توفر عناصر رئيسية تتمثل في: (هرمز، 2006)، (Hassoun; Yahyaoui, 2014)

- التشخيص المسبق لتحديد الإمكانيات والموارد.
- تحديد الأهداف المرغوب الوصول إليها.
- تحديد الوضع الاقتصادي والبيئي.
- ارتباط خطة التنمية السياحية بالخطة التنموية الشاملة للدولة.
- ربط السياحة بالقطاعات الاقتصادية الاخرى للدولة.
- اعتبار القطاع السياحي من بين الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية.
- إمكانية إحصاء حجم التدفق السياحي في الحاضر والمستقبل.
- تعميق دور الشراكة بين القطاع الخاص والعام في عملية التنمية.

الدور المهم الذي تلعبه السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية:

يمكن للتنمية السياحية المستدامة ان تلعب دوراً مهماً في تلبية الحاجات الاقتصادية والاجتماعية، وان تحافظ على التكامل الثقافي وصحة وسلامة البيئة، كما يمكنها ان تؤمن قوت الضيف والمضيف على حدا سواء وتحفظ الفرص نفسها للأجيال القادمة (الجلاد، 2002) الا ان التنمية السياحية المستدامة تتطلب خيارات سياسية صعبة ترتكز على مساومات اجتماعية واقتصادية وبيئية معقدة، كما تتطلب رؤية تشمل سياق زمني ومكاني أوسع من السياق التقليدي المستعمل في التخطيط واتخاذ القرارات (خربوطلي، 2004).

ومما لا شك فيه ان الدلائل العلمية والتجارب الدولية تشير إلى التزايد الملحوظ للدور المهم الذي تلعبه السياحة في قضايا التنمية بمفهومها الشامل والتي يمكن تلخيصه في الاتي: (سلمان، 2008).

- **تدفق رؤوس الأموال الأجنبية:** حث تساهم السياحة بدرجة ملموسة في جذب جزء هام من النقد الأجنبي لتنفيذ خطط التنمية الشاملة من خلال أنواع التدفقات النقدية الأجنبية المحصلة.
- **نقل التقنيات الحديثة والمتطورة:** تسعى الدول التي ترغب في زيادة مواردها من السياحة إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة والمتطورة كلما أمكنها ذلك في جميع مرافقها وخدماتها السياحية.

- **تشغيل الأيدي العاملة:** تعتبر السياحة من أكبر القطاعات الاقتصادية في توفير فرص العمل حيث تستوعب 11% من إجمالي القوى العاملة على مستوى العالم، وذلك لتداخل هذه الصناعة مع العديد من الصناعات الأخرى.
- **تحقيق التوازن الاقتصادي والاجتماعي بين المناطق:** الاستثمار السياحي المكاني في كل الأقاليم يؤدى إلى توازن اقتصادي واستقرار اجتماعي بين المناطق ويحقق فرص العدالة الاقتصادية والاجتماعية بين كل افراد المجتمع الواحد.
- **تحسين ميزان المدفوعات:** تساهم السياحة في تحسين ميزان المدفوعات في الدولة، وتزيد من موارد النقد الأجنبي والمنافع التي يمكن تحصيلها نتيجة لخلق علاقات اقتصادية بين قطاع السياحة والقطاعات الأخرى.
- **الحفاظ على الموروث الثقافي:** التبادل الثقافي بين الشعوب والنمو حضاري والاهتمام بالتراث.

وعلى سبيل المثال لا الحصر فلقد بلغت المساهمة المباشرة لقطاع السياحة والسفر في دولة الامارات العربية المتحدة في عام 2016 في الناتج المحلي 68.5 مليار درهم أي ما يعادل 5.2% من الناتج المحلي الاجمالي، ومن المتوقع أن يرتفع في الفترة ما بين (2017-2027) بمساهمة 116.1 مليار درهم ما يعاد 31.6 مليار دولار، كما يساهم هذا القطاع في خلق 317500 فرصة عمل، كما بلغت الاستثمارات في مجال السياحة 26.2 مليار درهم (الموقع الرسمي لدولة الامارات).

أهمية بلدية شحات الجغرافية والتاريخية ودورها في احداث التنمية السياحية المستدامة:

تحظى ليبيا بموقع جغرافي فريد شمال القارة الأفريقية، حيث يحدها البحر الأبيض المتوسط من الجهة الشمالية، ومصر من الجهة الشرقية، والجزائر وتونس من الناحية الغربية، والسودان من الجهة الجنوبية الشرقية، في حين تقع النيجر وتشاد الي الجنوب منها، وتبلغ مساحتها حوالي 1.8 مليون كيلومتر مربع، وتحتل المرتبة الرابعة من حيث كبر المساحة في قارة أفريقيا، وتقع بين خطي عرض 19 درجة و34 درجة شمالاً وخطي طول 9 درجات و26 درجة (إسماعيل،1985)، ويعتبر الساحل الليبي الأطول إفريقياً بإطلالته على البحر الأبيض المتوسط الممتد لمسافة تصل إلى 1770 كم طولي، ويقع جزء من البحر الأبيض المتوسط في الناحية الشمالية من البلاد، ويطلق عليه اسم البحر الليبي، وتتأثر البلاد بالمناخ الصحراوي وشبه الصحراوي، عدا المناطق الشمالية فإنه يسودها مناخ البحر الأبيض المتوسط ويعتبر معتدلا (إسماعيل، 1985)، ومن الناحية التاريخية والأثرية عاشت في ليبيا حضارات عريقة وعظيمة عبر تاريخها المجيد حيث تمتاز بمواردها السياحية الهامة المتمثلة في التراث الاثري الثقافي والتاريخي والاجتماعي الكبير، كما تمتاز باحتوائها على الكثير من المعالم والمدن التاريخية المنتشرة عبر ربوعها في الساحل والصحراء وأهمها "أويا ـ صبراتة ـ لبدة ـ طلميثة ـ جرمة ـ غدامس ـ غات ـ قرزة ة ـ كاباو- واخيراً مدينة شحات (كريني)". موضوع هذه الدراسة (فيليب، 2015).

حيث تعرف مدينة شحات فيما مضى باسم كريني، واسمها التاريخي كان السبب في تسمية المنطقة الشرقية من الارضي الليبية باسم قورينائية، وهي مدينة تاريخية بناها الإغريق في منطقة الجبل الأخضر في أقاصي المناطق الشمالية الشرقية الليبية، أسس المدينة عدد من المستكشفين الإغريق الذين وصلوا إليها في عام 631 ق.م تقريباً، وكان اول ملوكها ارسطو طاليس الملقب بـ باتوس الذي دائم حكمه حوالي40 عاما، ووصلت المدينة إلى قمة ازدهارها التجاري والزراعي خلال القرن الرابع قبل الميلاد، وتعتبر مدينة شحات من أجمل المدن الليبية لما لها قيمة جمالية وحضارية وتاريخية بما تمتلكه من مواقع ومعالم أثرية وتاريخية واهمها الحمامات الاغريقية حمامات ترجان، ومعبد أبوللو، والمذبح الخاص به، وقلعة الأكروبوليس، والمسرح، والسور الخارجي الذي يعود تأسيسه إلى القرن الثاني للميلاد، والكنائس البيزنطية، ورواق هراكليس وهرمس، والبوابة الاغريقية المقدسة، ونافورة الحورية قوريني، وقصر جايوس ماجنوس، كما وصل الى المدينة بعض الشخصيات التاريخية الهامة ومن أشهرها الإغريقي أفلاطون (إدارة البحوث الاثرية، 1971)، (عكاشة،2004).

"كريني" او بلدية شحات اليوم هي مدينة مندمجة اقتصاديا مع باقي مدن الجبل الأخضر والتي ترتبط بالعالم الخارجي عبر مطار الأبرق الدولي والذي يبعد عن مركز المدينة حوالي 7كم، ولبلدية شحات أيضا ميناء أبولونيا البحري سوسة اليوم والذي يبعد عن وسط المدينة حوالي 18كم، وإلى جانب الاستفادة من هذين المعبرين، تنشط مهنة صيد الأسماك حيث توجد ثروة سمكية هائلة وشواطئ نظيفة ممتدة في حدود منطقة طلميثة. كما ينشط في محيط البلدية النشاط الزراعي وهو بحاجة إلى تطوير خاصة وأن كل العوامل مساعدة من حيث المناخ وتساقط الأمطار وجودة التربة، كما تنتشر الغابات والاحراش في عموم منطقة الجبل الأخضر وشحات خصوصا وهي كثيفة وتوفر كساء نباتي هام ومتنوع وتعتبر مصدراً لجذب هواة السياحة الطبيعية (الطوير،1998).

أن بلدية شحات ومعها باقي مناطق الجبل الأخضر يمكن اعتبارها الرئة التي تتنفس من خلالها ليبيا لخصائصها البيئية الفريدة. فيمكن استغلال تلك المقومات في لعب دور مهم في احداث التنمية السياحية المستدامة وذلك بعمل محميات طبيعية لجذب الراغبين في قضاء وقتاً في الهدوء والنقاء والاستشفاء (إدارة البحوث الاثرية،1971)، إن قدرة بلدية شحات في الجذب السياحي أمر يدركه القاصي والداني مع وجود عديد الخصائص والمميزات التي لا تتوفر في أماكن أخرى، فهناك الآثار الاغريقية والرومانية والبيزنطية والاسلامية، وهناك الأساطير والملاحم الخيالية التي تروي قصصا من الأزمنة الغابرة تستهوي قلوب فئات من السواح (الميار، 1976).

التجارب الرائدة في التنمية السياحية المستدامة ومدى الاستفادة منها في منطقة الدراسة:

نستعرض في هذا الجانب بعضاً من تجارب الدول النامية (العربية والافريقية) والتي استطاعت التغلب على تحدياتها بانتهاجها خططاً واستراتيجيات قادتها الى النجاح في التنمية السياحية المستدامة، مع توضيح كيفية الاستفادة من هذه التجارب في منطقة الدراسة.

التجربة اللبنانية (محمية أرز الشوف) (زريق 2001)

تحديد المشكلة: رعي المواشي وجرف غابات الأرز من السكان المحليين.

مفهوم التنمية السياحية: وضع خطة لحماية غابات الأرز والسنديان والحيوانات التي تعيش فيها.

الإجراءات التي تم اتخاذها: تأسيس مركز للقيام بالتالي:

- تقديم كافة المعلومات السياحية المتنوعة عن محمية أرز الشوف (العمل الأعلامي والترويجي للمحمية).
- القيام باستقبال المجموعات السياحية وإرشادها مصحوبين بمرشدين سياحيين بيئيين.
- توفير ركناً لتقديم وشراء الأطعمة والمشروبات.
- تقديم وجبات غذائية من إعداد سكان المنطقة المحليين، مما يعزز درجة التفاعل بين سكان المنطقة والزوار.
- يوفر المركز معلومات عن الأنشطة التي يمكن القيام بها مثل المشي وركوب الدراجات والتجوال في حافلات صغيرة بإشراف مرشدين متخصصين
- وتتوفر على مقربة من غابات الأرز مجموعة كبيرة من المحال التجارية، المتخصصة بالصناعات التقليدية والحرفية اليدوية.

النتائج التي ترتبت على هذه التجربة

- بعد عملية المحافظة على الغابات شكلت غابات الأرز 5% من مساحة المحمية.
- ونتيجة لزيادة درجة الأمان في المحمية، فقد غدت موقعاً ممتازاً للحفاظ على الثدييات الضخمة كالذئاب والضباع والغزلان الجبلية ووعل الجبل، وقد قامت المحمية بإنشاء بحيرة جبلية كي تشرب منها الحيوانات.
- تعد المحمية اليوم موقعاً مهماً للطيور المهاجرة، حيث تقع على المسار القاري، مما يشكل موقعاً رائعاً للذين يحبون مراقبة الطيور.
- تتوفر في المحمية مجموعة وفيرة من الأزهار والنباتات الطبيعية والفطرية، كما تضم بعض المواقع الأثرية مثل حصن نيحا.
- تعتبر المحمية اليوم موقعاً سياحياً مهماً للعديد من السياح والزوار الذين يتشوقون للاطلاع على معالم المنطقة النادرة.
- يعد نموذج محمية أرز الشوف هو مثال طيب للسياحة المستدامة الهادفة التي تحرص على المحافظة على الإرث الطبيعي والتاريخي والحيوي والبيئي.
- إعطاء السكان المحليين فرصة الاستفادة من مآثر السياح الذين يفدون إلى المنطقة، سواء من حيث مرافقة الأفواج السياحية كمرشدين، أو العمل في مركز بيع الأطعمة المنتجة من المنطقة، أو من خلال تقديم الطعام أو من خلال بيع الصناعات التقليدية للزوار والسياح.

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

يكمن الاستفادة من هذه التجربة في المحافظة على الغطاء النباتي المتنوع الذي تتميز به بلدية شحات وذلك بعمل محمية طبيعية تتوفر فيها كل المعلومات حول طبيعة النباتات التي تتميز بها المنطقة، كما يمكن إقامة بعض النشاطات كركوب الخيل او رياضة المشي مع توفير أماكن لتقديم الطعام والشراب، وعمل الدعاية الترويجية لها يسهم في الحفاظ عليها وعلى استدامتها، خلق فرص عمل عديدة.

التجربة المصرية (واحة سيوه للتنمية المستدامة) (الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي:2007)

تحديد المشكلة: التعريف بحضارة وطبيعة واحة سيوه من خلال مشروع اقتصادي كبير يهدف إلى إبراز الجانب الثقافي والتراثي والبيئي للمنطقة.

مفهوم التنمية: قامت المؤسسات الخاصة والعامة بدعم المشروع من اجل تدريب المهارات والكفاءات المحلية وتعريف وتثقيف السكان المحليين للاستفادة من معطيات المنطقة بشكل يحافظ على استدامة الحياة والتراث والبيئة.

الإجراءات التي تم اتخاذها:

- تأسيس مجموعة أطلقت على نفسها اسم المجموعة النوعية للمحافظة على البيئة.
- الاستفادة من الأماكن السكنية التي قام القدماء ببنائها من الصخور الملحية منذ أكثر من 2500 سنة.
- التوعية المحلية بالأهمية الثقافية والتراثية والبيئية لواحة سيوه وبالتالي الأهمية الاقتصادية لها.
- انخراط الحكومة المصرية ممثلة ببلدية سيوه والعديد من الهيئات الدولية في المشروع.
- تثقيف السكان المحليين بعدم استعمال الأكياس البلاستيكية والاستعاضة عنها بالأكياس الورقية المدورة والتي لا تؤذي الطبيعة.
- قامت المجموعة النوعية للمحافظة على البيئة بدعم مشروعات التدوير والاستفادة من المواد العضوية وتحليلها.

النتائج التي ترتبت على هذه التجربة:

- يعتبر مشروع سيوه من أفضل المشاريع الاقتصادية المستدامة التي تعود بمنافع اقتصادية ويغطي كامل نفقاته ويحقق أرباحاً مجزية.
- وفر المشروع أكثر من 200 فرصة عمل دائمة ومباشرة للسكان المحليين، ونحو 400 فرصة عمل غير مباشرة كالعمل في الصناعات الحرفية والأثاث والنقل.
- ساهم المشروع في تطوير مهارات الصناعات التقليدية لدى النساء وخاصة فيما يتعلق بالصناعات الغذائية.
- ساهم المشروع في إعادة الاهتمام بالتراث المعماري القديم، حيث تم إنشاء أكثر من 50 مسكناً قام السكان المحليين ببنائها مستخدمين الأدوات والمواد الأولية المحلية.
- حافظ المشروع على عادات وتقاليد ومعتقدات وحضارة أهل سيوه وتعريفها للعالم الخارجي.
- ساهم المشروع في تطوير الصناعات الحرفية والتقليدية بين السكان المحليين، وقد وجدت بعض الصناعات طريقها إلى الأسواق الأوربية مثل إيطاليا، فرنسا، وبريطانيا.
- ساهم المشروع في تنقية المياه العادمة والصرف بطريقة عضوية لا يحتاج فيها إلى أية مواد كيميائية، وذلك من أجل المحافظة على البيئة.
- طلبت محافظة مرسى مطروح من جميع سكان سيوه بإنشاء مبانيهم بطريقة معمارية تقليدية، بل قامت بدعم مشروعات البناء الجديدة وصيانة الأبنية القديمة من خلال قروض ميسرة للسكان، ويشارك السكان المحليين كذلك في إدارة وتنفيذ المشروعات السياحية المحلية.
- استقطب المشروع أول بنك في الواحة هو بنك القاهرة والذي بدوره قدم خدمات جليلة للسكان المحليين.
- يعتبر مشروع واحة سيوه السياحي نموذجاً هاماً للسياحة المستدامة، الذي أخذ على عاتقه تطوير الإمكانات والمصادر المحلية التي كانت غير مستغلة، ووفر الحياة الكريمة للسكان المحليين بدون أن تتأثر البيئة المحلية أو حتى البيئة الاجتماعية.

- نفذ المشروع بشكل يحافظ على عادات وتقاليد وممارسات السكان المحليين، وبالتالي فإن الأثر السلبي الاجتماعي الذي حققه المشروع كان ضئيلاً للغاية، مما شجع الحكومة على تطبيق نموذج سيوه على العديد من المناطق السياحية تحاشياً لأي تأثيرات اجتماعية سلبية.

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

يمكن الاستفادة من هذه التجربة بتأسيس مجموعة تعنى بالمحافظة على البيئة والتعريف ببلدية شحات من الناحية التراثية والحضارية والثقافية وأهمية ذلك اقتصاديا، كم يمكن أخراط البلدية في مشروعات اقتصادية تعود بالفائدة على السكان المحليين كالاستفادة من المباني التاريخية القديمة او مشروع تدوير القمامة والمواد العضوية.

التجربة الأردنية (محمية ضانا) (الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي:2007)

تحديد المشكلة: تقوم المحمية بدور أساسي في حماية مقدرات الطبيعة (الحيوانية والنباتية) والحفاظ على التنوع البيولوجي وحمايته من الانقراض.

مفهوم التنمية: مزج بين حماية عجائب ضانا الطبيعية وبين تلبية احتياجات السكان المحليين، حيث أضحت نموذجا للحفاظ على البيئة موازاة مع خلق تنمية اجتماعية واقتصادية في المنطقة.

الإجراءات التي تم اتخاذها:

- تأسيس جمعية لإدارة المشروع.
- دراسة الإمكانية الاقتصادية لنجاح المشروع، ودراسة الفوائد الاقتصادية التي يمكن أن يوفرها المشروع للموقع والسكان المحليين.
- وضع أساليب وطرق تسويقية للمحمية سياحياً، داخلياً وخارجياً.
- تحديد طرق الوصول للمحمية، والتي تهدف لتحديد طريقة السيطرة على تدفق الزوار ودخولهم للموقع وخروجهم منه.
- تحديد نقاط الدخول والخروج للمحمية، وهي ثلاث نقاط أساسية، تضمنت مرافق خاصة لاستقبال الزوار.
- منع دخول أي نوع من وسائل النقل إلى داخل المحمية، وتم بناء مواقف للسيارات والحافلات تتناسب وطبيعة الموقع، وعدد الزوار.
- توفير خدمة نقل للزوار وأمتعتهم من نقطة الاستقبال إلى داخل المحمية بواسطة حافلة سميت حافلة الطبيعة.
- تحديد ممرات محددة للمشاة، وتحديدها بعلامات خاصة، وتحديد أماكن التخييم داخل المحمية.
- تحديد أنواع النشاطات التي يمكن للزوار القيام بها داخل المحمية.
- تحديد طرق البيان التي يجب استخدامها، مثل اللوحات الإرشادية والتوضيحية والتعليمية والمطويات والكتيبات وكذلك توفير قاعة خاصة لعرض الصور والأشكال التوضيحية لطبيعة المشروع.
- تحديد السعة الاحتمالية من أعداد الزوار لكل من المخيمات وممرات المشاة، وبشكل قطعي صارم لا يتم تجاوزه.

النتائج التي ترتبت على هذه التجربة:

- يعمل حالياً ما يقارب عن 50 موظفاً، جميعهم من السكان المحليين، يعملون في مجال السياحة البيئية كمرشدين، وموظفي استقبال وفي تقديم خدمات الطعام والشراب.
- استقطاب الزوار المحليين والأجانب.
- اكتساب خبرات ومهارات مختلفة للسكان المحليين من خلال التدريب، وكذلك التعرف على ثقافات مختلفة بالتواصل مع الزوار الأجانب.
- استطاعت المحمية الحفاظ على 703 نوع من النباتات، وعلى 215 نوع من الطيور، وعلى 38 نوع من الحيوانات والتي كانت جمعها مهددة بالانقراض.
- الحفاظ على العمران الأثري والتاريخي للمنطقة.

- تعتبر محمية ضانا ألان من أهم المحميات في الوطن العربي.
- زيادة عدد الزوار من 500 زائر إلى 120 إلف زائر سنويا بعد إنشأ المحمية الأمر الذي أدى إلى إقامة العديد من المشاريع الاقتصادية مثل الفنادق التي ساهمت في ازدهار المنطقة.

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

يمكن الاستفادة من هذه التجربة بإقامة مجموعة من المحميات الطبيعية على مواقع سياحية في المنطقة مثل موقع هواء حجري شرق مدينة شحات وموقع هواء فطيح شرق مدينة سوسة، ومنطقة أشنيشن جنوب شحات غنية بالنباتات الطبيعية، وكذلك مدينة سوسة شمالا غنية بالآثار وشط البحر ومدينة شحات نفسها الغنية بالآثار والغابات والجبال والوديان، وهذه المحميات من شأنها المحافظة على البيئة والتنوع البيولوجي للمناطق الموجودة بها ناهيك عن المنفعة الاقتصادية بفتح افاق واسعه من فرص العمل لأهالي تلك المناطق.

التجربة الجزائرية للسياحة المستدامة: (زريق،2001).

تحديد المشكلة: بالرغم من امتلاك الجزائر لمقومات سياحية هائلة من ثروة طبيعية ومادية متنوعة، وتراث حضاري وثقافي ثمين، إلا أنها لم تحقق الأهداف المرجوة من صناعة السياحة.

مفهوم التنمية: في مطلع سنة 2000 صياغة استراتيجية حول تطوير قطاع السياحة لأفاق سنة 2013 في شكل وثيقة تحت عنوان: مخطط أعمال التنمية المستدامة للسياحة في الجزائر.

الإجراءات التي تم اتخاذها:

- تحديد الاختيارات المستقبلية للإمكانات التي تزخر بهاالجزائر وتفعيلها لتصبح مقصداً سياحياً.
- تحديد الأهداف النوعية والكيفية المنتظرة في آفاق 2013.
- تحديد التدابير والأدوات لتنفيذ البرامج المعتمدة بهدف الشروع في إنشاء صناعة سياحية مستقلة.
- تبني استراتيجية سياحية من خلال "الخطط المعتمدة" للتهيئة السياحية مع تطبيق قواعد الاستدامة.
- تم تحديد مجموعة من البرامج "آفاق "2025" للتهيئة لاستقطاب السياحة في الجزائر.

النتائج التي ترتبت على هذه التجربة:

- تحسن ملحوظاً بعد سنة 2000 من حيث التدفقات السياحية حيث بلغت في الفترة من 2000-2005 نسبة زيادة قدرت بـ 10% بالنسبة للسياح المحليين و18% بالنسبة للسياح الأجانب عما كانت علية سابقا حيث لا يتعدى 1%.
- تطور ملحوظ من حيث إنجاز الطاقات الإيوائية من فنادق ومطاعم ومنتجعات وغيرها.
- تحقيق توازن اقتصادي إقليمي تنافسي مستدام من خلال ضبط مراحل تنفيذ الاستراتيجية المعلنة.
- تأسيس بنك المعلومات السياحية، يوفر كل معلومة ذات طابع اقتصادي واجتماعي وبيئي لها صلة بالنشاط السياحي، مثل القدرات السياحية التي تزخر بها البلاد، والإطار القانوني لتشجيع الاستثمار السياحي في الجزائر، والطاقات الايوائية...الخ.

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

يمكن الاستفادة من هذه التجربة وخصوصا بان الحالة الجزائرية تشبه الحالة الليبية، علية يمكن صياغة وثيقة يصادق عليها كل الجهات ذات الصلة بقطاع السياحة مثل البلدية نفسها ومصلحة الاثار وهيئة الأوقاف وصندوق الضمان وقطاع الاقتصاد، على ان تتضمن الوثيقة استراتيجية واضحة المعالم للتنمية السياحة داخل البلدية يشارك فيها القطاع العام والخاص ويعطى فيها السكان المحليين الأولوية في كل أوجه التنمية.

التجربة التونسية للسياحة المستدامة:

تحديد المشكلة: بحسب التقرير العالمي لقطاع السياحة والسفر يلاحظ تراجع ترتيب تونس في السياحة، وذلك يعود إلى احداث ثورات الربيع العربي الذي اجتياحات دولا عربية عدة كمصر وسوريا وليبيا وتونس واليمن، وما خلفته من أثار سلبية على هذه الدول (عيساني وآخرون،2017).

مفهوم التنمية: تتميز دولة تونس بمقومات سياحية طبيعية متنوعة ومقومات مادية متمثلة في البنية التحتية الموزعة على كافة البلاد، ومن أجل الحفاظ على هذه المكتسبات المحققة وتطويرها في قطاع السياحة تم إدراج استراتيجية للتنمية السياحية تمتد على مدى 15سنة (2001-2016) (بوفليح، محمد، 2010).

الإجراءات التي تم اتخاذها:

- اعتماد (3) أهداف رئيسية ضمن المخطط الوطني للتنمية السياحية تتمثل في (التنافسية، المردودية، الاستدامة).
- من خلال هذه الأهداف تم تطوير (10) استراتيجيات.
- كل هدف مبني على (3-4) استراتيجيات.
- كل استراتيجية تعتمد على سلسلة من المعطيات تهدف إلى التغلب على نقاط ضعف القطاع.
- كل الاستراتيجيات مرفقة ببعض الأنشطة على المدى القصير والطويل، ويمكن تلخيصها في الاتي: (عيساني، 2010)
  - استراتيجية تحقيق المنافسة وتشمل: استراتيجية انشاء قطب جذاب، استراتيجية تحقيق مردودية، استراتيجية التحسين الجذري.
  - استراتيجية تنمية الموارد البشرية.
  - استراتيجية تحقيق الاستدامة وتشمل: استراتيجية تسيير جذري للمحيط، استراتيجية تعزيز قدرات الهيئات المختصة، استراتيجية تحسين الهياكل القاعدية، استراتيجية تجديد البرامج والمنتجات.

النتائج التي ترتبت على هذه التجربة:

رغم التحديات التي تواجهها تونس في السنوات الأخيرة، إلا أنها تقوم بمجهودات لدعم وتطوير السياحة باعتبارها دعامة رئيسة للاقتصاد التونسي. ويمكن حصر أهم النتائج فيما يلي:

- في عام 2010 غطى القطاع السياحي 56% من عجز الميزان التجاري.
- وفر القطاع السياحي فرص عمل وساهم بنسبة 17.8% من الناتج المحلي الإجمالي من نفس السنة.
- تجاوزت مساهمة القطاع 14.5% من الناتج المحلي الإجمالي بعد تأثر تونس بثورات الربيع العربي بعد عام 2015.

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

أسباب نجاح التجربة تونسية يمكن ان تكون سبب لإنجاح أي تجربة ليبية، حيث يرجع هذا النجاح الى عدة أمور منها، ان الجمهورية التونسية تتكون من عدة ولايات ولكل ولاية هيكل تنظيمي يوضح سلطة الولاية، ويتم فيها سن القوانين والتشريعات وتنفيذ البرامج والخطط الاستراتيجية بعيدا عن المركزية في اتخاذ القرار، مثل منح المزايا والتسهيلات لأصحاب العقارات والشركات الاستثمارية، والاهتمام الكبير بالمدن التاريخية والمحافظة على النسيج العمراني للمباني التراثية، ومعالجة مختلف المعوقات التي تقف في وجه التنمية السياحية في وقتها من قبل سلطة الولاية دون تأخير.

تجربة الامارات العربية المتحدة (دبي) للسياحة المستدامة:

من خصائص الاقتصاد الاماراتي وبحسب تقرير ممارسة الأعمال فقد تم تصنيفها في المركز عالميا كأحد أفضل الدول لممارسة الأعمال بالنظر إلى اقتصادها وبيئتها التنظيمية، وتعد الأمارات واحدة من أغنى الدول العربية، وهي إحدى الدول البترولية التي يعتمد اقتصادها بصفة أساسية على الموارد البترولية وصناعاتها، وقد قامت الأمارات بتحديثات هامة لاقتصادها بهدف تقليل اعتمادها على البترول، وتعتبر مدينة دبي المركز المالي الأول للإمارات ومنطقة الخليج ككل وهي من أهم مراكز الاقتصاد العالمي (سالم،2016). ونصت خطة النمو لدولة الامارات العربية المتحدة على ان النمو المستدام لن يكون ممكنا مالم تتم معالجة العوامل المساعدة بشكل متوازن والتي تتمثل فيما يلي: (لحمر، 2014).

- رأس المال البشري؛ تم إنشاء مركز التميز لتطويرا الموارد البشرية.
- الإطار المؤسساتي؛ السلطة الرئيسية للتخطيط والأشراف على تطوير قطاع السياحة هي دائرة السياحة بدبي.
- القوانين واللوائح؛ دائرة السياحة هي المسؤولة عن المهام الإدارية لمسؤولي قطاع السياحة.
- الإنتاجية؛ توظيف التكنولوجيا المتطورة والخدمات الالكترونية لإدارة الأعمال.

- الابتكار؛ تقديم دورات تدريبية، للقيام بالحملات الترويجية في الداخل والخارج.

ويعود نجاح وتفوق دولة إلا مارات إلى تنفيذ الخطط الاستراتيجية التي تم التخطيط لها مسبقا لتحقيق رؤية متكاملة مع قطاعات أخرى كالنقل والتجارة وغيرها، والتي تهدف إلى جعل الأمارات وجهة سياحية عالمية، وهو ما حققته حاليا ولازالت تتطلع إلى الأفضل الدائماً، ومن السياسات التي اعتمدت عليها الخطة الاستراتيجية الإماراتية، سياسة تسويقية ناجحة بالاعتماد على جودة المنتج والتسعيرة السياحية والتنشيط السياحي والاحتفالات مثل احتفال دبي للتسوق، ومفاجآت صيف دبي، ومعرض أكسبو 2020 والذي يستمر لمدة 6 أشهر ويستقطب الملايين من الزوار، كما اعتمدت دولة الأمارات على توفير أكبر عدد من الإمكانيات لإنجاح مشاريعها السياحية ومنها قوة البنية التحتية من مواصلات، وشبكة اتصالات متطورة، وفنادق فخمة، وأبراج تجارية ذات مواصفات عالمية، ومراكز تسوق كبيرة، بالإضافة إلى الاستقرار ألامني والاقتصادي، فكل ما سبق ذكره، يجتمع ويتكامل من أجل تهيئة قاعدة سليمة للنجاح، ليس فقط القطاع السياحي وإنما لمختلف القطاعات الاقتصادية، وقد أضحت دولة الإمارات مثال يحتذى به على المستوى العالمي في التنمية المستدامة (لحمر، 2014).

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

يمكن الاستفادة من التجربة الإماراتية في توظيف مصادر البترول في التنمية الشاملة لا سيما الاقتصادية منها لخلق بدائل عن البترول، كما يمكن استخلاص النقاط التالية من هذه التجربة:

- التركيز على رأس المال البشري بالتعليم والتأهيل والتدريب في شتى المجالات وبشكل منتظم ومستمر باعتباره أساس التنمية.
- تفعيل الدور المؤسساتي الحقيقي في التنفيذ والاشراف والمتابعة على المشروعات ذات الطبيعة التنموية.
- سن القوانين واللوائح المشجعة على الاستثمار في التنمية السياحية والاقتصادية.
- تشجيع الابتكار في كل الميادين وخلق جو تنافسي بين افراد المجتمع المحلي.
- التركيز على الإنتاج السياحي أو غيره وتوظيف التكنولوجيا والخدمات الالكترونية في إدارة الأعمال.

تجربة غانا: (البكري 2004؛ WTO 2004)

تحديد المشكلة: عدم وجود استراتيجية شاملة للتنمية السياحية في غانا مناسبة للمجتمع المحلي.

مفهوم التنمية المستدامة: التخطيط لتنمية سياحية تحافظ على التراث البيئي والتاريخي والثقافي في غانا.

الإجراءات التي تم القيام بها:

- إعداد خطة للتنمية السياحية على المستوى القومي.
- إعداد برنامج عمل وخطة للتمويل المالي للتنمية السياحية.
- تحديد المشروعات السياحية ذات الأولوية في التنفيذ، وإعداد الجدوى الاقتصادية لها.
- القيام بتدريب العاملين بالأجهزة الحكومية العاملة في قطاع السياحة.
- تبني برنامج حماية وصيانة القلاع والحصون التاريخية.
- تخصيص مبالغ نقدية وفرض رسوم دخول إلى المزارات السياحية للإنفاق على برنامج الحماية لهذه المناطق.
- تنمية طريق العبيد السياحي Slave Route وتحويل مراكز بيع العبيد القديمة إلى محطات ترانزيت سياحي توفر فرص عمل ودخول مادية للمجتمع المحلي.
- التخطيط والتنمية السياحية لمباني القرن التاسع عشر ذات الأهمية التاريخية.
- برنامج حماية الحياة البرية عن طريق إنشاء منتزهات قومية بوصفها محميات طبيعية مثل منتزه (كاكوم) القومي.
- تنمية السياحة البيئية في غانا من خلال تصميم برامج للرحلات السياحية البيئية في المناطق ذات الحساسية.
- تنمية مراكز الصناعات والحرف التقليدية، ويتم إدارتها بواسطة السكان المحليين.
- تنمية السياحة الريفية وسياحة المزارع.

النتائج التي ترتبت على هذه التجربة:

- خلق فرص عمل للعمالة المحلية، وزيادة الدخل المحلي من الرسوم المفروضة على المزارات التاريخية والسياحية والمحميات الطبيعية وكذلك من بيع التحف والهدايا التذكارية المحلية.
- قامت الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (SUAID) بمنح إعانات مالية بصفة منتظمة للتشجيع على استمرارية هذه البرامج.
- خلق سوق جديد من السياحة في غانا متمثلة في (السياحة العرقية) سياحة الحنين إلى الماضي Ancestral Tourism وهي قيام السائحين الأمريكان من أصل إفريقي بزيارة مراكز بيع العبيد التي تم فيها بيع أجدادهم الزنوج وترحيلهم إلى الولايات المتحدة الأمريكية.

الدروس المستفادة من هذه التجربة في منطقة الدراسة:

يمكن الاستفادة من هذه التجربة في المحافظة على التراث الطبيعي والتاريخي في بلدية شحات، فمثلاً يمكن استقطاب شرائح سياحية جديدة من ألمانيا وانجلترا وايطاليا وغيرها، عن طريق المحافظة على أثار ومخلفات (الغزو الايطالي والحرب العالمية الثانية) التي دارت راحاها في الصحراء الشرقية لليبيا، أيضا إمكانية التنمية السياحية البيئية Ecotourism المبنية على الاتزان البيئي ومراعاة شروط البيئة من خلال رحلات السفاري لمشاهدة المواقع الأثرية المختلفة.

النتائج والتوصيات Findings and recommendations

النتائج Findings:

بناءً على ما تم في هذه الدراسة حول موضوع الاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة، وعلى ما تم عرضة من تجارب ناجحة في بعض الدول العربية والأفريقية حول ذات الموضوع، يمكن استنتاج الاتي:

الدلائل العلمية والتجارب الدولية تشير إلى التزايد الملحوظ للدور الهام الذي تلعبه السياحة في قضايا التنمية بمفهومها الشامل من تدفق الأموال ونقل الخبرات والتقنيات الحديثة وفتح افاق أخرى وتشغيل الأيدي العاملة وغيرها، وكذلك في تلبية حاجات المجتمعات الحالية الاقتصادية والاجتماعية، والحفاظ على التراث الثقافي وصحة وسلامة البيئة، وحفظ نفس الفرصة للمجتمعات المرتقبة.

قطاع السياحة قطاع اقتصادي هام وله فاعليته في التنمية من خلال مساهمته في جلب العملة الصعبة وخلق فرص العمل المباشرة وغير المباشرة وبذلك يساهم في تنشيط القطاعات الاقتصادية الأخرى، حيث يعتبر الاستثمار السياحي إحدى الآليات الهامة والفعالة إذ يجب على المجتمعات التي تمتلك مقومات سياحية أن تعمل على توسيع قاعدة الاستثمار السياحي بما يضمن البقاء والاستمرار في النمو لتحقيق وتلبية رغبات واحتياجات المجتمع.

الاستراتيجيات المتبعة في التنمية السياحية المستدامة تتطلب خيارات سياسية واقتصادية واجتماعية وبيئية صعبة ومعقدة، كما تتطلب تلك الاستراتيجيات رؤية تشمل سياق زمني ومكاني أوسع من السياق التقليدي المستعمل في التخطيط واتخاذ القرارات.

أخذت تلك الدول -من خلال تجاربها- مجموعة من التدابير وطبقت سياسات وامتيازات تشجيعية من شأنها رفع حصص الاستثمار السياحي وأنجزت بُنية تحتية سياحية مرنة تستجيب لمتطلبات التنمية، كالاهتمام بالعنصر البشري، وتبني قوانين ولوائح تشجيع الاستثمار، وإعادة هيكلة المؤسسات، وتوظيف التكنولوجيا في الإنتاج وغيرها، من اجل تحقيق التنمية السياحية المستدامة في بلدانها.

تمتلك بلدية شحات مقومات سياحية طبيعية هائلة تمكنها من احداث تنمية سياحية، حيث تعتبر مدينة شحات من أجمل المدن الليبية لما لها من قيمة جمالية وحضارية وتاريخية، كما تعتبر شحات اليوم مدينة مندمجة اقتصاديا مع باقي مدن الجبل الأخضر، وترتبط المدينة بالعالم الخارجي عبر مطار الأبرق الدولي وميناء سوسة البحري وهذه المقومات تسهم في نجاح التنمية السياحية المستدامة.
في كل تجربة من التجارب التي عرضت خلصت في نهايتها إلى كيفية الاستفادة منها في منطقة الدراسة بما يتماشى وطبيعتها.

التوصيات Recommendations:

من خلال النتائج التي توصلت اليها الدراسة يمكن تقديم بعض التوصيات والمقترحات التي يؤمل الاخذ بها أو اتباعها عند تصميم استراتيجية لاستدامة الاستثمار السياحي في بلدية شحات، والتوصيات تتمثل في الاتي:

الإطار المؤسساتي، بحكم الاختصاصات التي منحها القانون رقم (59) لسنة 2012 للبلديات، يكون لبلدية شحات الصفة الرسمية الراعية للتنمية السياحية وبالتعاون مع أصحاب المصلحة مثل (القطاع الخاص، وزارة السياحة، مصلحة الاثار، هيئة الأوقاف، صندوق الضمان الاجتماعي وغيرها) حيث تقوم هذه الجهات مجتمعه برسم رؤية واضحة لشكل التنمية التي ينبغي أن تكون عليها البلدية بما فيها برامج التمويل المالي مع تطبيق قواعد الاستدامة، وكذلك حل المختنقات القانونية التي يمكن ان تعترض سير الخطة التنموية للبلدية، على ان تشمل هذه الاستراتيجية الاتي:

- اشراك القطاع الخاص وتشجيعه على الاستثمار في المجال السياحي.
- جذب المستثمرين المحليين والأجانب للاستثمار في القطاع السياحي.
- اشراك المجتمع المحلي في عملية التنمية حتى يكون جزءً منها.
- العناية بالعنصر البشري كأحد اهم عناصر الجذب السياحي.
- تحديد المشروعات السياحية ذات الأولوية في التنفيذ، وإعداد الجدوى الاقتصادية لها.
- تبني برامج الصيانة والترميم والحماية للمواقع الاثرية.
- فرض رسوم دخول إلى المزارات السياحية للإنفاق على برنامج الحماية لهذه المناطق.
- تحديد نقاط الدخول والخروج للمزارات السياحية، تتضمن مرافق خاصة لاستقبال الزوار.

تأسيس مركز للتنشيط السياحي (يمكن ان تناط هذه المهمة لمكتب السياحة ببلدية شحات) للقيام بالتالي:

- تنشيط الحركة السياحية داخل البلدية عن طريق نشر الثقافة السياحية محلياً ودولياً.
- التوعية المحلية بالأهمية الثقافية والتراثية والبيئية لبلدية شحات وبالتالي الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لها.
- استقبال المجموعات السياحية وإرشادها مصحوبين بمرشدين سياحيين وبيئيين.
- انشاء مراكز الصناعات والحرف التقليدية وتشجيع السكان المحليين على ممارستها.
- العناية بتأهيل وتدريب السكان المحليين على ان السائح قيمة اقتصادية يجب تقبله واحترامه وكسب ودة.
- توفير معلومات عن الأنشطة التي يمكن القيام بها للمجموعات السياحية، مثل تسلق الجبال، اكتشاف الاماكن والتجوال بإشراف مرشدين متخصصين.
- توفير التسهيلات، اللوحات الإرشادية والتوضيحية والمطويات والكتيبات، وتوفير قاعة عرض تستخدم في توعية وتثقيف الزوار.
- توفير أماكن للراحة، وشراء، وتقديم، الأطعمة والمشروبات.

من أكثر التجارب التي يراها الباحث الأقرب للتطبيق على منطقة الدراسة هي التجربة الجزائرية، والتي يمكن الاستفادة منها بصياغة وثيقة تتضمن استراتيجية واضحة المعالم للتنمية السياحة المستدامة يشارك فيها كل أصحاب المصلحة (القطاع العام والخاص) ويعطى فيها السكان المحليين الأولوية في كل أوجه التنمية، مع عدم اغفال بقية التجارب بما يتمشى وطبيعية منطقة الدراسة.

الاستراتيجيات التي يؤمل اتباعها او التركيز عليها في الوقت الراهن هي ما يلي:

- استراتيجية الإصلاح المؤسسي والتشريعي، ويقصد بذلك ان يلتقي أصحاب المصلحة من مؤسسات وافراد ببلدية شحات وان تُدرس كل القوانين واللوائح المنظمة للاستثمار وان يتم اصلاح ما يمكن إصلاحه.
- استراتيجية الانتشار او التوسع، ويتم فيها منح التسهيلات والامتيازات للمستثمرين المحليين والأجانب.

- استراتيجية تنمية القوى البشرية، يتم فيها التركيز على السكان المحليين وتأهلهم لتقبل السائح.
- استراتيجية تنشيط السياحة الداخلية، يتم فيها التركيز على التعريف بالمناطق الاثرية واستغلال المناسبات الوطنية والدينية والترويج لها بقصد المنفعة الاقتصادية.
- استراتيجية السياحة الخضراء، ويتم فيها اقامة مشاريع سياحية صديقة للبيئة تضمن استمرارها واستدامتها.
- استراتيجية تنويع الأسواق (السياحية الخارجية)، تأتي هذه الاستراتيجية بعد تأهيل البلدية تأهيلاً جيداً من حيث البنية التحية السياحية والمرافق المكملة لها، وهي ما يمكن التركيز عليه في وقت لاحق.

قائمة المراجع List of references

1. أحمد، منال شوقي عبد المعطي (2011) *أسس التخطيط السياحي*، دار الوفاء لطباعة والنشر، الطبعة الأولى، مصر.
2. اسماعيل، احمد على (1985) *دراسات في جغرافيا المدن*، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة الثالثة، القاهرة، مصر.
3. إدارة البحوث الاثرية (1971) *أثار مدينة قورينا*، دليل موجز يتناول وصف تاريخ المدينة واهم أطلالها، مصلحة الآثار الليبية.
4. الطوير، محمد امحمد (1998) تاريخ المكتبات والوثائق والمخطوطات الليبية، دار النشر الملتقى للطباعة والنشر، ليبيا.
5. الميار، عبد الكريم فضيل (1976) دليل متحف شحات، نشر دار البحوث الاثرية، الدار العربي للكتاب.
6. الجلاد، احمد (2002) *السياحة المتواصلة البيئية*، عالم الكتاب، الطبعة الاولى، مصر.
7. الخولي، سيد فتحي أحمد (2000) *تخطيط وتنمية السياحة المستدامة في الدول العربية*، مجلة جامعة الملك عبد العزيز، الاقتصاد والإدارة، م14، ع1، ص ص 3-40.
8. البكري، فؤاد عبد المنعم (2004) التنمية السياحية في مصر والوطن العربي – الدليل الارشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي، جامعة الدول العربية، مصر.
9. بوداح، عبد الجليل (بدون سنة) *مفهوم الاستراتيجية في المشروعات الصغيرة والمتوسط*، مجلة مخبر البحث المغرب الكبير، الاقتصاد والمجتمع، ص109-110.
10. بوفليح، نبيل؛ محمد، تقرورت (2010) دراسة مقارنة لواقع السياحة في دول شمال إفريقيا حالة الجزائر، تونس، المغرب، الملتقى الوطني الأول حول السياحة في الجزائر-الواقع والافاق، معهد العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي البويرة، الجزائر، 12/11 ماي2010، ص ص:10-12.
11. خربوطلي، صلاح الدين (2004) *السياحة المستدامة*، دار الرضا للنشر، الطبعة الأولى، سوريا.
12. زريق، عبد الوهاب (2001) *منتدى الاستثمار في شمال إفريقيا*، المركز الإنمائي لشمال إفريقيا، نشرة التنمية، عدد (8)، طنجة، المغرب.
13. سالم، أسامة محمد (2016) *البصمة المائية للإمارات العربية المتحدة*، دار النشر الكتب.
14. سلمان، زيد منير (2008) *الاقتصاد السياحي*، دار الراية للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، الأردن.
15. عكاشة، ثروت (2004) *الإغريق بين الأسطورة والإبداع*، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

16. عيساني، عامر؛ جعيل، جمال (2017) *واقع العرض والطلب السياحي في كل من الجزائر وتونس-دراسة مقارنة-* مجلة اقتصاديات المال والأعمال، جوان، ص 92.

17. عيساني، عامر (2010) *الأهمية الاقتصادية لتنمية السياحة المستدامة –حالة الجزائر* – أطروحة دكتوراه، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الحاج لخضر، الجزائر.

18. فيليب، كنزيك (2015) *دليل المواقع الأثرية في ليبيا - إقليم المدن الثالث*، إنتاج سيلفيوم بوكس، مطبوعات جمعية الدراسات الليبية، تونس.

19. لحمر، هيبة (2014) *سياسات التسويق السياحي ودورها في تطوير الحركة السياحية –دراسة حالة دبي*، المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، عدد (2)، ص ص147-148.

20. كافي، مصطفى يوسف؛ كافي، هبة مصطفى يوسف (2017) *التنمية والتسويق السياحي*، دار ألفا للوثائق، الجزائر.

21. ملوخية، أحمد فوزي (2007) *التنمية السياحية*، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.

22. هرمز، نور دين (2006) *التخطيط السياحي والتنمية السياحية*، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية مجلد (28) العدد (3) ص ص13-14.

23. برنامج الأمم المتحدة للبيئة (2007) *الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي*، جامعة الدول العربية.

24. برنامج الأمم المتحدة للبيئة (2004) دليل مفهوم السياحة المستدامة وتطبيقها، جامعة الدول العربية.

25. منظمة السياحة العالمية (2004) دليل السلطات المحلية في سبيل انماء سياحة مستدامة، الطبعة الأولى، مدريد، اسبانيا.

26. الموقع الرسمي للأمارات العربية المتحدة https://www.government.ae/ar-AE/information-and-services/

27- Mohamed, Hassoun ;Abdul-Aziz, yahyaoui,(2014) planification stratégique et développement touristique de vallée de Toudgha,p3, Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha (Tinghir) - HAL

28. World Tourism organization, world Travel and Tourism council, (1995). Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry: Towards Environmentally Sustainable developmen